

活页式教材在高职创业课程中的应用效果分析与反思 ——以《小微企业创业实战》为例

郝 杰

四川国际标榜职业学院 四川 成都 610100

摘要:活页式教材作为职业教育“三教”改革的重要载体,其应用效果直接影响创新创业课程的教学质量。本文以四川国际标榜职业学院开发的《小微企业创业实战》活页式教材为研究对象,通过问卷调查、访谈、案例分析等方法,考察其在高职创业课程中的应用模式、成效及挑战。研究表明,该教材通过模块化设计、任务工单驱动、数字化资源融合等,有效提升了学生学习与实践能力,但其在专创融合深度、教师适应性、评价体系等仍面临挑战,最后本文结合实践反思提出针对性策略,为活页式教材的深度应用提供参考。

关键词:活页式教材;创业教育;应用效果

1 引言

随着《国家职业教育改革实施方案》的深入,教材成为职业教育“三教”改革的核心环节。传统创业教育教材因存在理论脱离实践、内容滞后等问题,难以适应高职学生学习特点。活页式教材以其灵活性、模块化和实践导向等特点,成为破解这一困境的重要路径。本文以《小微企业创业实战》^[1]活页式教材为例,其由四川国际标榜职业学院教师团队联合企业专家开发,以小微企业创业过程为导向,构建“模块-项目-任务”三级内容体系,配套数字化资源与任务工单,旨在实现“学中做、做中创”。该教材已在本院《创业基础》课程中连续应用6个学期,覆盖12个专业、2500余名学生,孵化创业项目创意200余个,学生竞赛奖项10余项。本文基于这一实践基础,结合问卷、教师座谈、学生访谈等调查或数据,从应用模式、成效、反思三个维度展开研究,以期为同类院校创业课程改革提供实证支持。

2 活页式教材的应用模式与特色

2.1 模块内容设计:对接创业过程

教材以小微企业创业全流程为主线,构建“导入—创业谋划—创业起步—经营实战”四大模块,下设8个项目、27个任务。例如,创业谋划篇包含创业条件分析、创业项目论证两个项目,其中创业条件分析进一步分解为创业特质识别、资源整合与方向拟定等任务。每个任务均遵循“任务描述—学习目标—重难点分析—知识链接—自主探究—合作研学—展示赏学—评价反馈”的完整学习链。以创业特质识别任务为例,学生需首先通过教材提供的创业特质评估表进行自我诊断,从创业必备知识(6项)、创业精神(6项)、创业心态(6项)等维度进行量化评分,

再通过小组讨论、朋辈案例深化自我认知。此设计将抽象的职业素养转化为可操作、可衡量的具体指标,增强了教学针对性与实效性。

2.2 任务工单驱动:实现“做学创”转化

教材设计任务工单,学生结合真实案例完成实操训练。例如,在资源整合与方向拟定任务中,学生需系统梳理小组团队的自有资源、人脉资源、资金资源、技术资源、信息资源等总结自身拥有基础,并结合市场需要,拟定小组创业方向的四大要素:所在行业、目标客户、业务范围、市场区域。同时以校园项目“采食屋”为例,完整展示其资源整合与方向拟定的过程:基于社区场景需求,整合校内农产品供应链、线上平台资源及校友导师支持,定位O2O生鲜连锁门店,并针对居民社区、校园社区、办公社区设计差异化运营模式。此类任务工单强化了学生对知识的应用,并通过模拟创业决策场景,培养其资源整合、市场定位、风险预判等核心创业能力。

2.3 数字资源融合:拓展学习时空

教材通过二维码嵌入教学视频、案例、习题等数字资源100余个,形成“纸质教材+动态资源”的立体化学习载体。数据显示,教学期间平均每个资源被扫描使用86次,其中“商圈选址评估、工商登记流程演示”等实操类使用率最高。数字资源的融入丰富了教学内容的表现形式,极大地拓展了学习的时空边界。例如,在“市场调查”任务中,教材提供了多个行业调查案例,学生可以在调查时根据小组创业方向选择观看相关内容,实现个性化学习。

2.4 多元评价体系:贯穿任务全过程

教材设计“个人自评—组内互评—组间互评—教师

点评”四维评价机制。以“组织结构搭建”任务为例，学生需依次完成自主探究（个人自评）、合作研学（组内互评）、展示赏学（组间互评），教师通过“任务完成情况评价表”进行量化考核，考核指标包括信息收集能力、课堂参与度、沟通能力、知识掌握程度、思维态度等六大维度。此种设计将评价从单一结果导向转为过程与结果并重，有效激发了学生的参与感与反思意识。

3 活页式教材的应用效果分析

3.1 从理论认知到实践应用

对比教材使用前后数据发现，学生对实践性知识的掌握提升显著，如在商圈选址分析任务中，能够独立完成的小组比例高达80%，通过教材提供的评估工具，学生提交的选址方案可行性也显著提高。任务工单完成质量显示，72%的学生能撰写市场分析、风险评估等商业计划要素。这一成效的取得主要得益于教材的实践导向设计，学生在这一过程中的知识内化路径表现为：通过任务工单将抽象理论转化为具体操作步骤，再通过项目实践将知识应用于真实场景，最终形成稳定的创业知识体系。

3.2 关键创业能力的实质性提升

通过系统的任务训练，学生在多个关键创业能力维度展现出较大进步。资源整合能力，65%的学生能够系统识别并有效利用自有资源、人脉资源和行业资源，如“剪锋创艺”项目通过淘宝平台对接设计专业学生、剪辑师及客户等资源，构建了轻资产、灵活用工的视频剪辑服务运营体系。市场分析能力通过市场调查、项目评估等任务得到实质性提升，75%的学生能够独立设计调查方案、分析数据并形成有实操价值的可行性报告，其中“农商出海”等项目已直接应用于实际创业。风险应对能力方面，90%的学生在模拟运营中能够识别至少3类潜在风险（如供应链、现金流压力）并制定应对预案。团队协作能力通过小组项目得到增强，能在多元视角下达成共识并推动项目进展。这些能力提升使学生不仅掌握了创业所需硬技能，更培养了在复杂环境中解决问题的软实力。

3.3 学习从被动接受到主动探索

调查显示，学生对课程满意度高达90%，学习兴趣指标（出勤率、课堂参与度）处于较高水平。活页式设计赋予了学生个性化学习空间，他们在教材中主动添加学习笔记、行业剪报、调研数据等内容，形成了“教材+笔记+资源”的学习档案。学生反馈，任务工单的问题导向设计，如在小组项目中“如何刺激目标用户为情绪消费/为开心买单？”此类问题有效激发了创新思维，促使他们从被动解题转向主动发现。某学生曾对老师谈到：通过反复修改资源整合表，我意识到创业不是空想，而是

对有限资源精准配置。

3.4 催化教学相长效应

教材推动教师从“知识传授者”向“项目教练”转变，互动式教学课时比例高达78%，教师开发补充教学资源人均8个（如本地创业政策解读、行业动态更新）。座谈发现，参与教材编写的教师更善于根据学生动态调整教学内容，某名教师说：“活页式教材迫使我不再照本宣科，而成为学生创业旅程的同行者”；许多教师反映，他们的教学设计和课堂组织能力都得到了提升。同时，使用教材的过程中，教师需要不断学习交流新的教学内容和方法，形成了良好的教研氛围。

4 活页式教材实践中的反思

4.1 专创融合表层化

在实际教学过程中，专创融合面临着多重困境。如课程内容与专业特色结合的深度不足，教材虽设计了通用的创业流程模块，但针对不同专业的“特异性任务”仍显薄弱。以医学美容专业为例，教材中缺乏对医美行业趋势和商业模式创新的任务驱动与路径指导，导致部分教师难以精准对接专业需求，学生难以将专业技能有效融入创业实践。其次，创业教育需要专业教师与创业导师的深度合作，但实际上两类教师分属不同院系，跨学科教学协作机制并不健全。此外，教材内容更新滞后于行业发展，特别是在数字经济、人工智能等领域案例库的更新难以跟上市场节奏，影响了教学内容的时效性和前瞻性。

4.2 教师存在适应性差异

现实中，教师对活页式教材使用的理念转变与能力之间存在落差，虽然许多教师认同其教学理念，但在教学时仍习惯于传统的知识传授模式^[2]。特别是在项目指导中，教师对如何引导学生发现真问题、开展真研究缺乏有效方法，往往将项目式教学简化为任务完成。调查显示，约30%的教师认为“对任务工单的个性化调整”存在难度，需进一步提供教学设计范例和支持。其次是使用活页式教材后，教师需要投入更多时间进行个性化指导、过程性评价和资源更新，工作量、压力倍增。

4.3 评价体系科学性不足

教材现有评价体系在多个维度有改进空间。在内容方面，过于注重可量化的知识技能指标，而缺乏创业素养、创新思维等软性能力评价，如学生是否具备持续学习能力、是否能从失败中汲取经验等维度被忽视。评价主体方面，行业企业参与度不足，导致评价结果与真实创业环境要求存在差距。再次教材的多元评价机制在实际操作中由于班级规模大、表单太多、精力有限等，让

过程性评价往往流于形式。同时,评价结果的反馈和运用不了了之,未形成“评价-反馈-改进”良性循环。

4.4 数字化资源支撑度不够

教材现有的数字化资源在质量和数量上难以满足教学需求。例如现有视频、习题等资源缺乏虚拟仿真、VR实训等高阶交互工具,学生只能通过二手资料进行分析,无法在虚拟环境中体验真实竞争态势变化或模拟资源中断的应急决策,削弱了教材在复杂情境模拟中的优势。再如,各专业开发的优质数字资源局限于本专业使用,缺乏跨专业的资源共享平台和机制。此外这些资源无法对学生的行为进行深入分析,难以为教学改进提供数据支持。

5 活页式教材的优化策略与建议

5.1 深化专创融合实施路径

深化“专创融合”设计,首先建立“专业-创业”双导师制,为各专业配备创业导师,联合专业教师开发“专业导向”任务库,如为养老专业设计“社区健康服务创业方案”,为人工智能专业增设“技术成果商业化路径”模块。其次构建专业化的创业教育资源库,按专业类别整理创业案例、行业报告、政策法规等资源,为教师教学提供有力支持。再次建立跨学科教研共同体,定期举办“专业+创业”融合研讨会,分享成功案例和经验,推广“任务工单+项目实战”典型课例。

5.2 加强教师培训与支持

强化教师培训,首先可以通过开发活页教材使用指南和示范课例,定期组织跨校教研活动,分享模块重组、任务设计的实践经验,提升教师教学创新能力。同时,建立跨学科教学团队,打破院系壁垒,促进不同专业教师之间的协作。其次,培训内容应涵盖教材理念理解、教学方法创新、评价方式改革等多方面。除了面对面培训,还可以充分利用在线平台开展持续性活动,如建立在线教研社区,组织教学案例分享会,开展微格教学研讨等。

5.3 构建综合评价体系

评价方面,可以将软性能力的评价具体化、可操作化。比如引入行业评价标准,提高企业导师评价权重至

30%以上;将学生反思日志、讨论反馈、项目迭代记录纳入考核,建立电子成长档案系统,完整记录他们学习过程和发展轨迹;开发智能评价工具,利用大数据分析对学生表现进行多维度评估。同时,开展增值性评价,关注学生在一段时间内的进步幅度,而不仅仅最终成果;建立评价结果的运用与改进机制,将评价结果及时反馈给师生,用于调整教学策略和学习方法,形成“评价-反馈-改进”闭环^[3]。

5.4 建设智慧学习环境

通过重点开发虚拟创业实训平台,利用VR/AR技术构建高度仿真的创业场景,让学生通过模拟市场竞争、资金链管理等复杂场景进行决策实践。同时建设智能学习管理系统,基于学习行为数据为提供个性化学习建议和路径推荐,并建立跨专业资源共享平台,打破学科壁垒,促进优质教学资源的共建共享。资源优化方面,引入AI助教系统实现个性化学习支持,开发创业决策模拟软件等互动性资源。同时,建立数字化资源质量标准,确保内容的实用性和有效性。

6 结语

综上,《小微企业创业实战》活页式教材通过创业过程设计、任务工单驱动及数字化融合,为高职创业教育提供了有效的教学载体。其应用表明,活页式教材不仅是教学内容的载体,更是教学模式革新的催化剂。但面对挑战,我们需要从系统层面进行优化,通过深化专创融合、加强教师支持、优化评价机制、建设智慧环境等措施,持续完善活页教材的开发与应用模式,不断提升活页式教材的应用效果,最终实现高职创业教育质量的全面提升,为培养创新型技术技能人才提供坚实支撑。

参考文献:

- [1]马娅,印玥,郝杰.小微企业创业实战(活页式教材)[M].北京:北京理工大学出版社,2023.
- [2]郭建鑫.高等职业教育活页式教材建设实践与路径探索[J].传媒论坛,2025,(21):91-93.
- [3]王婉婷.产教深度融合下跨境电子商务人才协同培养机制创新[J].中国经贸导刊,2025,(22):205-207.