

新质生产力视域下美育功能的革新与实践研究

李倩文

山东科技职业学院 山东 潍坊 261000

摘要: 新质生产力具创新性、融合性与可持续性特征,传统美育存在内容单一、模式封闭等局限。新质生产力视域下,美育功能革新方向为培育创新素养、提升文化生产力、重构社会审美生态。实践路径包括技术赋能数字美育、拓展审美教育场景、推动评价转型。构建新质生产力导向的美育生态,需政策引领、教育主体转型、社会协同参与,以推动美育与新质生产力深度融合,释放美育价值。

关键词: 新质生产力;美育功能;创新素养

引言:在科技飞速发展、新质生产力崛起的时代,传统美育面临诸多挑战,难以满足新质生产力发展需求。新质生产力以创新为驱动,融合多领域,追求可持续发展,对美育功能提出新要求。在此背景下,研究新质生产力视域下美育功能的革新与实践,探索适配新质生产力的美育路径,不仅有助于提升个体素养,还能推动文化产业发展,重构社会审美生态,具有重要的理论与现实意义。

1 新质生产力的理论内涵与美育功能重构

新质生产力是以科技创新为主导、以全要素生产率提升为核心的先进生产力形态,其本质是通过技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级,实现经济社会高质量发展。这一生产力形态不仅重构了生产方式与产业格局,更对精神文化领域产生深远影响,推动美育功能发生根本性变革。

1.1 新质生产力的核心特征

新质生产力的核心特征体现为创新性、融合性与可持续性的有机统一。创新性是其首要特质,以人工智能、大数据、生物技术等前沿技术为核心驱动力,打破传统生产要素的局限,实现技术、人才、资本等要素的创新性重组,推动生产效率与产品质量的跨越式提升。融合性表现为技术与产业、科技与文化的深度渗透,打破行业壁垒与学科边界,催生新业态、新模式,如数字文创、智能艺术等领域的蓬勃发展,让科技与审美实现同频共振^[1]。可持续性则聚焦于绿色低碳发展,摒弃粗放式生产模式,以高质量、低消耗、可持续的生产方式,兼顾经济发展与生态保护,同时注重人的全面发展,将技术进步与精神文明建设相结合,实现物质生产力与精神生产力的协同提升,彰显新时代生产力发展的人文温度与生态理念。

1.2 传统美育的局限性

传统美育在发展过程中逐渐暴露出诸多局限性,难以适配新质生产力发展的时代需求。其一,教育内容相对单一,多以经典艺术作品、传统审美范式为核心,侧重审美知识的传授与艺术技能的训练,缺乏对科技审美、创新审美等新兴领域的覆盖,与当下数字时代的审美场景脱节。其二,教育模式较为封闭,以校园课堂为主要场景,依赖教师单向灌输式教学,缺乏与社会生产、科技发展的联动,学生难以将审美能力转化为实践创新能力。其三,评价体系固化,多以结果为导向,侧重对艺术技能掌握程度的考核,忽视审美思维、创新意识等核心素养的培育。其四,资源配置不均衡,优质美育资源集中于城市优质学校,基层与偏远地区资源匮乏,且缺乏数字化赋能手段,难以满足全民美育、终身美育的发展需求,这些局限制约了美育价值的充分释放。

2 新质生产力视域下美育功能的革新方向

2.1 创新素养培育

新质生产力视域下,美育的核心功能之一是培育个体创新素养,为科技创新与产业升级提供人才支撑。审美思维与创新思维具有内在同构性,美育通过引导个体感知美、创造美,能够激发想象力、突破思维定势,培养跨学科整合能力与创新实践能力。传统美育侧重审美鉴赏,而革新后的美育更注重引导学生在科技与艺术的融合中进行审美创造,如借助数字技术设计创意作品、在工程实践中融入审美考量等。通过这类实践,学生能够打破学科壁垒,将审美感知转化为创新灵感,提升对新技术、新形态的审美判断力与创造能力。美育能够塑造开放包容的人格特质,鼓励大胆探索、勇于突破的创新精神,让个体在面对技术变革与产业升级时,既能具备扎实的专业能力,又能以审美视角实现创新突破,适配新质生产力对复合型创新人才的需求。

2.2 文化生产力提升

美育在新质生产力背景下,能够有效激活文化生产力,推动文化产业高质量发展。文化生产力是新质生产力的重要组成部分,而美育作为文化传播与创造的核心载体,能够为文化产业注入审美价值与创新活力。一方面,美育能够提升公众审美素养,扩大高品质文化产品的消费需求,倒逼文化产业向精品化、多元化转型,如数字动漫、沉浸式艺术等新兴文化业态的兴起,均离不开美育培育的审美市场^[2]。另一方面,美育能够激发文化创作者的创新灵感,推动传统文化与现代技术深度融合,实现文化资源的创新性转化与创造性发展,如利用数字技术复原传统非遗文化、通过智能算法优化文化产品设计等。美育与文化生产力的深度绑定,能够实现审美价值与经济价值的双赢,助力文化产业成为新质生产力发展的重要增长极。

2.3 社会审美生态重构

新质生产力驱动下,美育承担着重构社会审美生态的重要使命,推动形成健康、多元、高雅的社会审美风尚。随着数字技术的普及,短视频、直播等新媒体平台成为审美传播的主要渠道,传统审美秩序被打破,多元审美观念交织碰撞,也出现了低俗化、同质化的审美乱象。美育通过普及正确的审美理念,引导公众树立健康的审美追求,能够有效抵制不良审美风气,净化社会审美环境。同时,美育能够推动审美资源的均衡配置,借助数字化手段将优质美育资源向基层、偏远地区延伸,缩小城乡、区域间的审美差距,实现全民美育的普及。另外,美育能够引导个体在审美实践中兼顾个性表达与社会共识,尊重审美多样性的同时,凝聚共同的审美价值追求,让审美成为连接个体、社群与社会的精神纽带,构建起人与自然、人与社会、人与人和谐共生的审美生态。

3 新质生产力驱动下的美育实践路径

新质生产力的发展为美育实践提供了全新的技术支撑与场景载体,推动美育实践路径实现全方位创新。立足技术赋能、场景拓展与评价转型三大维度,构建适配新质生产力需求的美育实践体系,能够打破传统美育的局限,实现美育的精准化、多元化与长效化发展。

3.1 技术赋能:数字美育的创新模式

技术赋能是新质生产力驱动美育创新的核心路径,数字技术的深度应用催生了多元化的数字美育模式,重塑了美育的教学场景与实施方式。借助人工智能、大数据、虚拟现实(VR)等技术,美育能够实现精准化教学与沉浸式体验,如利用VR技术还原经典艺术场景,让学生“身临其境”感受艺术魅力;通过大数据分析学生审美偏好与学习进度,定制个性化美育课程。同时,数字

平台为美育资源共享提供了便利,搭建线上美育资源库、直播课堂、互动社区等,整合优质师资与课程资源,打破校园与地域限制,实现全民美育的普及。数字技术还推动美育创作模式创新,如智能绘画工具、数字音乐制作软件等,降低审美创造的门槛,让更多人参与到审美实践中,形成“人人都是审美创作者”的良好氛围,让数字美育成为新质生产力背景下美育发展的重要形态。

3.2 场景拓展:从校园到社会的审美教育网络

场景拓展是美育突破传统边界、实现全面覆盖的关键路径,通过构建从校园到社会的立体化审美教育网络,让美育融入个体成长的全场景、全周期。校园内,打破单一课堂教学模式,将美育融入学科教学、校园文化建设、社会实践等环节,如在理科实验中渗透科技审美、在校园环境设计中融入美学理念,实现“全学科美育”“全场景美育”。校园外,依托社区、博物馆、美术馆、科技园区等场所,搭建社会化美育平台,开展沉浸式美育活动,如博物馆数字展览、科技园区创新美学体验、社区美育公益课堂等,让社会成为美育的大课堂^[3]。同时,借助新媒体平台,打造线上线下融合的美育场景,如线上审美打卡、线下实践创作相结合,引导个体在日常生活中发现美、创造美,形成校园美育为核心、社会美育为延伸、线上美育为补充的全方位教育网络,实现美育的常态化与生活化。

3.3 评价转型:从结果导向到过程性审美赋能

评价转型是新质生产力背景下美育实践的重要保障,推动美育评价从传统结果导向转向过程性审美赋能,回归美育育人本质。传统美育评价多以艺术技能测试、作品评比为核心,侧重对最终结果的考核,忽视了个体审美素养的渐进式提升过程。过程性评价则聚焦于个体审美学习与实践的全过程,通过多元化评价方式,全面捕捉个体审美思维、创新意识、实践能力的变化。借助大数据技术,建立个性化美育评价档案,记录学生在审美感知、创意表达、实践参与等方面的表现,实现评价的精准化与动态化。构建多元评价主体体系,整合教师、学生、家长、社会机构等多方力量,形成全方位评价格局,既注重专业层面的审美评判,也尊重个体的审美个性与情感体验。评价转型不仅能够更科学地衡量美育成效,更能通过评价引导个体主动参与审美实践,实现审美素养的持续提升,真正发挥美育的赋能价值。

4 对策建议:构建新质生产力导向的美育生态

构建新质生产力导向的美育生态,需要政策、教育主体、社会三方协同发力,形成全方位、多层次的保障体系。这一生态体系既要适配新质生产力的发展需求,

又要坚守美育育人的核心本质,通过政策引领、主体赋能、社会参与,破解传统美育发展难题,推动美育与新质生产力深度融合。

4.1 政策层面

政策层面需发挥引领与保障作用,为新质生产力导向的美育发展筑牢制度根基。首先,完善美育相关法律法规与政策文件,明确新质生产力背景下美育的定位、目标与发展路径,将美育纳入新质生产力发展总体规划,推动美育与科技创新、文化产业发展协同推进。其次,加大美育资源投入力度,重点支持数字美育基础设施建设、优质美育资源开发与师资队伍培养,设立专项基金扶持校企合作、产学研融合的美育项目,鼓励科技企业参与美育创新实践。同时,建立健全美育督导评估机制,将美育发展成效纳入地方政府与学校绩效考核体系,倒逼美育政策落地落实。加强国际交流与合作,借鉴国外数字美育、创新美育的先进经验,结合我国实际情况优化美育政策,推动美育生态与国际接轨,为美育发展注入更多活力。

4.2 教育主体层面

教育主体作为美育实践的核心载体,需主动转型升级,提升适配新质生产力需求的美育能力。学校层面,要优化美育课程体系,增加数字美育、科技美育、创新美育等内容,打破学科壁垒,构建跨学科美育课程矩阵,同时创新教学模式,推广项目式、体验式、互动式教学,引导学生在实践中提升审美创新能力。教师层面,要加强自身素养提升,主动学习数字技术与前沿美育理念,提升跨学科教学能力与数字教学技能,成为兼具审美素养、专业能力与技术水平的复合型美育教师。另外,教育主体需加强与企业、科研机构的合作,共建美育实践基地,引入优质社会资源,推动美育与生产实践、科技创新深度融合,让学生在真实场景中提升审美实践能力,实现美育与人才培养、产业需求的精准对接。

4.3 社会层面

社会层面需营造良好氛围,形成全民参与、协同赋能的美育发展格局。企业尤其是科技企业与文化企业,要主动承担社会责任,利用自身技术与资源优势参与美育创新,如开发数字美育产品、搭建线上美育平台、开展公益美育活动等,推动技术、文化与美育的深度融合。文化机构如博物馆、美术馆、文化馆等,要创新服务模式,借助数字技术打造沉浸式、互动式美育展览,开展常态化社会美育活动,成为社会化美育的重要阵地^[4]。媒体平台要发挥舆论引导作用,传播正确的审美理念,推送优质美育内容,抵制低俗审美风气,营造健康向上的社会审美氛围。同时,鼓励公众主动参与审美实践,形成“人人学美育、人人懂美育、人人创美育”的社会风尚,为新质生产力导向的美育生态建设提供坚实的社会基础。

结束语

新质生产力为美育发展带来新契机与挑战。通过革新美育功能,明确创新素养培育、文化生产力提升、社会审美生态重构等方向,并从技术赋能、场景拓展、评价转型等方面探索实践路径,构建起新质生产力导向的美育生态。政策、教育主体、社会三方协同发力,形成保障体系,推动美育与新质生产力深度融合,让美育在新时代绽放光彩,为社会发展注入精神动力与文化活力。

参考文献

- [1]孙冬芳.核心素养视域下五年制高职语文美育实践育人功能研究[J].佳木斯职业学院学报,2025,41(2):198-200.
- [2]陈力.基于新媒体的书法美育教学实践模式研究[J].新闻研究导刊,2025,16(18):176-180.
- [3]郑宏.以美育人:新时代学校美育教学模式创新研究[J].今传媒,2023,31(7):1-4.
- [4]张雨欣.乡村振兴视域下农业新质生产力赋能乡村产业发展困境与出路——基于H村的实证调研[J].时代经贸,2024,21(12):190-192.