

浅谈水泥企业原材料采购成本的控制

张 乾

天水中材水泥有限责任公司 甘肃 天水 741013

摘 要：原材料采购成本是水泥企业生产成本的核心组成部分，直接影响企业盈利水平与市场竞争力。本文结合水泥行业特点，阐述了水泥企业原材料采购成本构成及内外部影响因素，重点分析了采购价格管控、运储环节控制及供应商管理的核心策略与实施路径，探讨了信息化与智能化技术在采购成本控制中的应用。研究表明，通过科学的管控策略、完善的管理体系及数字化技术赋能，可有效降低水泥企业原材料采购成本，推动企业实现精细化管理。

关键词：水泥企业；原材料采购；成本控制；策略与实施路径

引言：随着水泥行业产能过剩加剧、市场竞争日趋激烈，降本增效成为企业可持续发展的关键。原材料采购作为水泥生产的首要环节，其成本占生产成本的60%以上，采购成本管控成为企业降本增效的核心抓手。当前，部分水泥企业存在采购计划不合理、供应商管理不规范、运储成本偏高及数字化水平不足等问题，导致采购成本居高不下。基于此，本文围绕水泥企业原材料采购成本控制展开研究，梳理相关管控策略与技术应用，为企业优化采购管理、降低成本提供可行思路。

1 水泥企业原材料采购概述

1.1 水泥企业核心原材料种类及特性

水泥生产需依托多种原材料协同配比，核心原材料主要包括钙质原料、硅铝质原料和校正原料三类。钙质原料以石灰石为主，占原材料总用量的70%~80%，其主要特性是碳酸钙含量高、硬度适中，易破碎研磨，是水泥熟料中氧化钙的主要来源；硅铝质原料常用黏土、页岩等，富含二氧化硅和氧化铝，质地细腻、可塑性强，可调节熟料矿物组成，提升水泥强度；校正原料主要为铁粉、石膏等，用量较少但作用关键，铁粉调节熟料饱和比，石膏则用于延缓水泥凝结时间，保障施工安全性。

1.2 水泥企业原材料采购的基本流程

水泥企业原材料采购流程具有规范性和系统性，主要分为四个步骤：（1）采购计划制定，结合生产计划、库存水平和市场价格走势，确定各类原材料的采购数量、质量标准 and 采购周期；（2）供应商筛选与评估，通过资质审核、样品检测、实地考察等方式，筛选优质供应商，建立供应商档案；（3）采购谈判与合同签订，与供应商协商价格、交货期、付款方式等核心条款，签订正式采购合同，明确双方权利义务；（4）到货验收与结算，原材料到货后，核对数量、检测质量，验收合格后办理入库手续，再按合同约定完成款项结算，同时做好采购档

案留存，为后续采购优化提供依据^[1]。

2 水泥企业原材料采购成本的构成与影响因素

2.1 水泥企业原材料采购成本的核心构成

水泥企业原材料采购成本核心由四部分构成，贴合行业实际。（1）原材料买价，即按采购合同支付给供应商的单价费用，是核心部分，受市场供需、原材料品质影响较大；（2）运杂费，因原材料用量大、产地集中，占比偏高，含公路、铁路运输费及装卸费；（3）检验费，原材料到货后检测成分、纯度等产生的费用；（4）仓储及损耗费，含存储管理费及自然、搬运损耗。四项费用构成采购总成本，其中买价和运杂费占比超85%。

2.2 内部因素对采购成本的影响

内部因素直接决定成本管控成效，贴合企业运营实际。（1）采购计划合理性，计划不周易导致过量采购增加仓储成本，或短缺采购引发紧急采购推高单价；（2）供应商管理水平，未建立稳定合作体系会降低议价能力，无法获得批量折扣；（3）采购团队素养，专业不足易出现议价失误、品质误判，增加额外成本；（4）库存管理效率，库存周转慢会占用资金，增加资金使用成本，间接提升采购综合成本。

2.3 外部因素对采购成本的影响

外部因素具有不可控性，直接影响成本波动。（1）市场供需关系，石灰石等核心原料供不应求时，单价大幅上涨；（2）宏观经济政策，环保限产、运输管控会增加供应难度和运输成本；（3）原材料产地分布，产地与企业距离越远，运杂费越高；（4）汇率波动，进口原材料采购受其影响，汇率升值降低进口成本，反之则增加，这些因素均会导致采购成本阶段性波动^[2]。

3 水泥企业原材料采购成本控制的核心策略与实施路径

3.1 原材料采购价格管控的核心策略

3.1.1 精准开展市场价格调研与预测

市场价格调研与预测是定价的前提,需保障调研全面性、数据准确性和预测科学性,为采购决策提供可靠支撑。(1)建立常态化市场调研机制,明确调研范围与内容,重点覆盖石灰石、黏土、铁粉等核心原材料的主产地、集散地价格,同步收集行业产能、环保政策、运输管控等关联信息,避免单一渠道信息偏差。(2)依托行业数据平台、供应商反馈、第三方咨询机构,搭建价格数据库,记录不同季节、不同批次的原材料价格波动规律,重点分析环保限产、汛期运输受阻等因素对价格的影响。(3)结合企业生产计划,采用短期趋势预测与长期动态预判相结合的方式,对原材料价格走势进行研判,为采购定价、采购批量制定提供数据支撑,规避价格大幅上涨带来的成本风险。

3.1.2 优化供应商谈判与合作机制

谈判与合作机制的优化是降低采购价格、保障供货稳定的关键,需兼顾议价能力提升与合作稳定性,实现供需双赢。(1)谈判前梳理供应商核心诉求,结合自身采购量、付款周期等优势,制定差异化谈判方案,重点围绕单价、批量折扣、付款优惠等核心条款开展谈判,避免被动议价。(2)推行集中采购模式,对用量大、消耗稳定的原材料,整合采购需求,提升采购批量优势,以此争取更优惠的采购价格和合作条件。(3)建立长期稳定的战略合作伙伴关系,对资质优良、供货稳定、价格合理的供应商,签订长期合作协议,明确价格调整机制,减少短期价格波动带来的影响。

3.1.3 规范采购定价与审批流程

规范的定价与审批流程是防范定价风险、保障成本合理的重要保障,需通过标准化、分级化管理,确保定价合规高效。(1)制定标准化定价流程,明确不同原材料的定价依据,结合市场调研结果、供应商报价、成本测算等,确定合理的采购价格区间,杜绝盲目定价。(2)建立分级审批机制,根据采购金额、原材料重要程度,划分不同审批权限,小额采购由采购部门牵头审批,大额采购需经财务、生产、审计等多部门联合审核,确保定价合理合规。(3)建立定价复盘机制,定期对比实际采购价格与预测价格、市场均价的差异,分析偏差原因,优化定价策略,避免定价失误导致的成本增加^[1]。

3.2 运输与仓储环节的成本控制路径

3.2.1 运输成本的精细化管控

运输成本占采购总成本比重较高,需结合水泥原材料运量大、运距跨度广的特点,通过路线、资源、过程的全方位管控降低成本。(1)优化运输路线,结合原材

料产地、企业厂区位置,筛选距离最短、路况最优、费用最低的运输路线,优先选择铁路、水路等低成本运输方式,减少公路运输的高能耗、高费用支出。(2)整合运输资源,联合区域内同类型水泥企业开展联合运输,共享运输车辆,提高车辆装载率,降低单位运输成本;与专业运输公司签订长期合作协议,争取更优惠的运输单价和服务保障。(3)加强运输过程管控,明确运输时限、货物损耗标准,避免因运输延误、货物破损导致的额外成本,对运输损耗超标的情况,明确责任划分并进行索赔。

3.2.2 仓储成本的科学化管理

仓储成本与库存规模、管理效率直接相关,需平衡库存保障与成本控制,通过科学规划与动态管理降低不必要损耗。(1)合理规划仓储容量,结合生产计划和采购周期,确定各类原材料的安全库存,避免过量采购导致的仓储空间占用、资金积压及损耗增加,同时防止库存不足引发的紧急采购成本。(2)优化仓储布局,根据原材料特性分类存放,对易受潮、易损耗的原材料,采取防潮、防晒、防破损措施,降低自然损耗和人为损耗;合理规划仓储作业流程,提高装卸、搬运效率,减少人力成本支出。(3)建立库存动态管理机制,实时监控库存数量、质量,定期开展库存盘点,及时清理过期、变质、破损的原材料,避免资源浪费和成本增加。

3.2.3 运输与仓储环节的协同优化

运输与仓储环节存在紧密关联,协同优化可实现整体成本最优,避免单一环节管控导致的成本失衡。(1)建立运输与仓储信息共享机制,同步更新原材料运输进度、到货时间与仓储库存情况,避免运输车辆到达后等待卸货,减少运输车辆滞留成本和仓储装卸压力。(2)优化到货调度,根据仓储库存余量、装卸能力,合理安排原材料到货时间和批次,避免集中到货导致的仓储拥堵、装卸不及时等问题。(3)统筹运输与仓储成本,在选择运输方式、确定采购批量时,综合考虑仓储成本,避免单纯追求低运输成本而导致仓储成本大幅增加,实现两者成本的最优平衡。

3.3 供应商管理体系的构建与完善

3.3.1 供应商的科学筛选与评估

供应商筛选与评估是保障采购质量、控制采购成本的源头,需建立标准化、多维度的管理机制,筛选优质合作对象。(1)制定明确的供应商筛选标准,涵盖资质、产能、质量、价格、运输能力、售后服务等多个维度,优先选择具备环保资质、产能稳定、性价比高的供应商,杜绝不合格供应商进入采购体系。(2)建立多维度供应商评估机制,定期从产品质量、供货及时性、价格合理性、售

后服务等方面,对供应商进行分级评估,划分优质、合格、不合格供应商,实行差异化管理。(3)建立供应商准入与退出机制,对新供应商进行实地考察、样品检测,合格后方可纳入合作范围;对评估不合格、供货不稳定的供应商,及时终止合作,保障采购质量和效率。

3.3.2 供应商合作关系的深化与维护

深化与核心供应商的合作关系,可提升议价能力、保障供货稳定,降低长期采购成本,实现供需协同发展。(1)加强与核心供应商的沟通对接,定期开展供需洽谈,及时反馈原材料质量、使用情况,了解供应商的生产经营状况,协助供应商解决生产、运输中的合理问题,提升合作粘性。(2)建立供应商激励机制,对供货稳定、质量优良、价格优惠的核心供应商,给予批量折扣、优先付款、长期合作等激励,激发供应商的合作积极性,争取更有利的采购条件。

3.3.3 供应商管理的信息化支撑

信息化是提升供应商管理效率、实现科学管控的重要手段,可通过数字化工具整合资源、优化流程,降低管理成本。(1)搭建供应商管理信息系统,整合供应商基本信息、评估结果、合作记录、报价信息等,实现供应商信息的集中管理和动态更新,便于快速查询、分析供应商情况。(2)利用信息化系统实现供需信息同步,及时向供应商传递采购需求、库存情况,让供应商精准把握供货节奏,减少供货偏差;通过系统实时监控供应商供货进度,及时发现并解决供货过程中的问题^[4]。

4 信息化与智能化在采购成本控制中的应用

信息化与智能化技术是水泥企业优化采购成本控制、提升管理效能的核心支撑,可实现采购全流程的精细化、高效化管控,助力企业降本增效。目前,水泥企业已逐步将数字化技术融入采购各环节,依托数字化采购平台,实现采购流程在线化、数据化管理,打破信息壁垒,规范采购行为。通过搭建采购信息系统,整合供应商资源、价

格数据、库存信息,实现供需信息实时同步,精准匹配采购需求与供应商资源,减少盲目采购与资源浪费。

智能化技术的应用进一步提升成本管控精度,借助大数据分析实现原材料价格走势精准预判,为定价决策提供科学支撑,规避价格波动风险;通过智能仓储与物流调度系统,优化运输路线、合理调配库存,降低运输与仓储损耗,如部分企业通过联采联储模式共享库存,大幅减少呆滞物资成本。智能审批、线上招投标等功能简化采购流程,减少人工干预,降低人力成本与合规风险,推动采购成本控制从粗放式管理向精细化、智能化转型^[5]。

结束语

水泥企业原材料采购成本控制是一项系统性工程,涉及采购计划、价格管控、运储管理、供应商管理等多个环节,受内外多种因素影响。本文提出的管控策略与实施路径,结合信息化与智能化技术应用,可有效解决当前企业采购成本控制中的突出问题,帮助企业降低采购成本、提升管理效能。未来,水泥企业需结合自身发展实际,不断优化管控体系,深化数字化转型,持续提升采购成本控制水平,以应对市场竞争挑战,实现企业持续健康发展。

参考文献

- [1]刘鹏霞.浅谈企业绿色采购成本控制策略[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2024(10):0161-0164.
- [2]李建平.浅谈企业物资采购成本控制与风险防范[J].首席财务官,2023,19(5):62-64.
- [3]程泽.中小企业内部控制体系构建与优化策略——以轨枕等水泥制品制造企业为例[J].知识经济,2025,704(4):128-130.
- [4]郭景园.水泥熟料生产企业成本控制策略研究[J].中国经贸,2024(36):200-201.
- [5]唐敏.水泥企业生产成本控制要点分析[J].乡镇企业导报,2025(16):144-146.