

经济新常态下的企业工商管理创新

李燕娜

内蒙古蒙泰不连沟煤业有限责任公司 内蒙古 鄂尔多斯 010303

摘要：面对经济新常态的挑战和机遇，企业工商管理创新显得尤为迫切。在新常态下，企业需借助创新来适应经济变化，提高竞争力，实现可持续发展。加强信息化建设、优化组织结构、树立创新理念是实现工商管理创新的关键路径。通过信息化建设提高管理效率，通过优化组织结构增强协作效率，在树立创新理念的指引下，企业可以更好地应对新常态，实现持续发展和成功。

关键词：经济新常态；企业工商管理；创新

1 经济新常态背景下的企业工商管理概述

随着国内外经济形势的变化和市场环境的不断调整，我国进入了经济新常态的阶段。在这个背景下，企业的工商管理也面临着新的挑战和机遇。经济新常态下，企业在面临竞争激烈的市场环境时，需要具备更加灵活和创新的管理理念和策略。传统的管理模式和方法已经不能适应当今复杂多变的市场需求，企业需要在不断自我调整和改革的过程中，不断优化管理制度和流程，提高管理效率和水平，以应对市场的挑战。经济新常态下，企业在经营过程中需要更加注重风险管理和可持续发展，随着市场竞争的不断加剧和资源环境的不断恶化，企业在发展过程中需要认清自身的优势和劣势，主动寻求合作伙伴，建立风险防范机制，确保企业的稳定运作和可持续发展^[1]。经济新常态下，企业在管理过程中需要更加注重社会责任和企业文化建设，企业不能只追求利润最大化，更应该关注员工的幸福感和社会的公益性，建立企业和谐发展的文化氛围，提升企业的社会形象和口碑，为企业的长期发展奠定坚实基础。

2 经济新常态对企业工商管理的影响

2.1 市场需求变化与企业战略调整

经济新常态对企业工商管理造成了深远的影响，其中最显著的影响之一就是市场需求的变化以及企业在面对这些变化时的战略调整。市场需求的变化需要企业调整产品和服务的策略，消费者对产品的品质、价格、创新性和可持续性等方面都提出了更高的要求，企业需要及时了解市场的需求趋势，不断创新产品和服务，提升产品品质和附加值，以满足消费者多样化的需求。企业在面对市场需求的变化时，还需要调整营销和销售策略，随着数字化和网络化的发展，线上销售渠道日益重要，企业需要加大对电子商务和社交媒体的投入，提升线上销售能力，开拓新的销售渠道。企业还需要定制化

产品和服务，个性化营销策略，增强与客户的互动和关系，提升客户忠诚度和品牌价值。企业在面对市场需求变化时，还需要进行产业升级和转型升级，新常态下，许多传统行业正面临着市场萎缩和结构调整的挑战，企业需要积极拥抱新技术和新生产方式，进行产业升级和转型，提升企业的核心竞争力。企业还需要不断培养和引入优秀的人才，提升员工的综合素质和技能水平，为企业的持续发展奠定良好基础。

2.2 资源配置优化与成本控制

在当前经济形势下，资源稀缺性日益凸显，而市场竞争的激烈也要求企业能够更有效地配置并管理有限的资源，以实现更高效的运营和更可持续的发展。经济新常态要求企业更加注重资源配置的优化，企业需要建立起全面的资源调配机制，合理分配各项资源，包括财务、人力、物质等，以最大程度地发挥资源的效益。在资源配置方面，企业应该考虑将资源用于具有长期价值和战略意义的领域，避免资源在细节和低效益领域的浪费，以确保企业运营的高效和持续。新常态下的企业工商管理需要更加注重成本控制，在市场竞争激烈的环境中，企业需要通过降低生产成本和提高生产效率来提升竞争力。通过优化生产流程，提高设备利用率，降低物流成本和人工成本等方式，企业可以有效地控制生产成本。除此之外，企业在资源配置优化和成本控制方面还应该注重创新和技术提升，通过引入新技术、新材料、新装备等创新措施，提高生产效率和产品质量，降低生产成本。企业还可以通过精准市场定位和战略规划，提升产品附加值，增加市场份额，从而实现盈利水平的提升和持续增长^[2]。

2.3 技术创新与产业升级

在当前经济背景下，技术进步和产业结构调整是推动企业持续发展的关键驱动力。经济新常态要求企业加

强技术创新，新常态下，科技进步日新月异，企业需要不断引入最新的技术和管理工具，提高自身的技术水平和创新能力，以适应市场需求的快速变化。通过持续的研发投入，加强与科研院所、高校等的合作，企业可以不断推出具有市场竞争力的新产品和服务，拓展市场份额，提升盈利水平。经济新常态要求企业进行产业升级，随着市场环境不断变化和全球产业链的重构，传统产业正面临着转型和升级的挑战。企业需要积极响应国家政策引导，加大研发投入，拓展新兴产业领域，推动产业结构升级。通过不断优化产业链、提升产业附加值、拓展新业务领域，企业可以提升自身的核心竞争力，实现转型升级，应对市场竞争的挑战。技术创新和产业升级也需要企业关注人才培养和引进，企业需要加大对人才的投资，建立完善的人才培养机制，吸引和留住高素质的人才。

2.4 人才培养与激励机制创新

经济新常态对企业工商管理产生了深刻影响，其中之一是加强对人才培养与激励机制创新的重视。在这个变化快速的时代，员工需要不断提升自身的知识和技能，以适应市场需求的多样化。企业需要建立健全的员工培训机制，为员工提供持续学习和发展的机会，帮助他们不断提高业务水平和职业技能，增强企业的核心竞争力。经济新常态要求企业创新激励机制，积极激励是激发员工潜力和工作积极性的重要手段，而新常态下激励机制也需要根据市场环境和企业特点进行创新。企业可以通过薪酬激励、晋升机会、股权激励、员工福利等多种方式，激励员工发挥创造力、提升工作绩效，促进员工和企业共同成长。人才培养与激励机制创新也需要企业注重团队协作和沟通。团队合作是企业成功的关键，而在新常态下，企业需要建立积极向上的团队协作氛围，鼓励员工之间的互动与合作，促进信息流通和知识共享，提升团队整体绩效和创新能力。

3 企业工商管理创新的必要性

3.1 提高企业核心竞争力

企业工商管理创新对于提升企业核心竞争力来说显得尤为必要。企业工商管理创新能够提高企业运营效率和管理水平，通过引入最新的管理理念和工具，优化流程和组织结构，企业可以实现更高效的运营管理，提升生产效率和服务质量，降低成本和提高利润。创新的管理方式可以帮助企业更好地适应市场变化和顺应消费者需求，在不断变化的市场环境下，企业需要灵活应对市场的变化，通过创新管理方式和策略，及时调整产品和服务，保持竞争优势，并快速响应市场的需求和趋势。

企业工商管理创新还能够激发员工潜力和创造力，提升员工的满意度和忠诚度，通过建立开放的企业文化和激励机制，鼓励员工提出建设性的意见和想法，培养团队合作精神 and 创新意识，激励员工更好地发挥个人的优势，为企业的发展贡献力量。

3.2 适应市场需求变化

随着科技的不断进步、全球化的发展和消费者偏好的不断演变，市场需求和趋势也在快速变化，企业需要不断创新其管理方式以保持竞争力。企业工商管理创新可以帮助企业更加敏捷地适应市场需求的变化，通过引入新的管理工具和技术，优化企业内部的流程和决策机制，企业可以更快速地响应市场变化，灵活调整产品、服务和营销策略，提升竞争力，赢得市场份额。创新的管理方式能够帮助企业更好地了解消费者需求，并为其提供更加适宜的产品和服务，通过市场调研、数据分析和客户反馈等手段，企业可以更全面地了解市场需求和趋势，针对性地进行产品创新和服务优化，满足客户需求，建立品牌忠诚度，提高市场占有率^[3]。企业工商管理创新还可以帮助企业不断提升与竞争对手的差异化竞争优势，通过不断创新管理理念、产品研发、营销策略等方面，企业可以在市场中树立独特的竞争优势，赢得客户的青睐，提高市场份额，实现持续增长。

3.3 促进企业可持续发展

在当下不断变化的市场环境中，企业工商管理创新变得尤为重要，因为它有助于促进企业的可持续发展。企业工商管理创新是指持续改进和调整组织的管理方式、体系和文化，以适应市场变化和提高绩效。企业工商管理创新有助于提高企业的运营效率和管理水平，通过引入先进的管理理念和实践，优化业务流程、增强组织效率，企业可以降低成本、提高生产效率、加强质量监控，从而实现更加高效的运营管理，提升企业整体绩效。创新的管理方式有助于企业更好地满足利益相关方的需求，提升企业社会中的信誉和形象，通过建立透明度和责任感强的管理体系，注重社会责任、可持续发展和环境保护，企业可以获得更多干系人的认可和支持，增强员工忠诚度，赢得消费者信赖，提升企业的品牌价值。企业工商管理创新还有助于激发员工的创新潜力和激情，提升组织的创新能力，建立鼓励创新思维和实践的企业文化，提供员工学习和发展的机会，激励员工参与创新活动和项目，可以激发员工的积极性和创造力，为企业带来持续的创新和竞争优势。

4 企业工商管理创新的实践路径

4.1 树立创新理念

实践企业工商管理创新,需要树立创新理念,这意味着将创新融入到企业的DNA中,让所有员工都深刻理解和认同创新的重要性,并将其视为推动企业发展的关键要素。领导层的重视和示范至关重要,企业高层领导需要积极支持和倡导创新,在决策层面上体现创新意识,为创新提供资源和支持。领导者的示范作用能够影响整个组织,激发员工的创新思维和能动性。建立鼓励和支持创新的组织文化,企业可以通过设立奖励制度、设立创新基金、建立开放的交流平台等方式,鼓励员工提出新想法、尝试新方法、参与创新项目。要营造一种容忍失败的氛围,让员工敢于冒险,从失败中吸取教训,不断尝试和创新。建立创新机制和流程,企业可以建立专门的创新团队或部门,促进不同部门之间的协作和知识共享,推动跨部门协同创新。建立完善的创新流程和评估机制,确保创新项目科学有序地实施,有效评估创新成果,提高创新的成功率。持续投入创新研发和人才培养,企业应当不断投入资源和资金用于研发创新产品、技术和业务模式,提升企业的创新能力。

4.2 优化组织结构

对现有组织结构进行全面审视和分析,企业需要审查当前的组织结构,了解其中的弊端和瓶颈,分析各部门之间的协作情况,明确现有结构中存在的问题和不足之处,为优化做准备。根据企业的业务需求和发展战略,重新设计和调整组织结构,企业可以根据经营需要和市场竞争环境,重新规划部门设置、职能划分、权责关系等,构建更加扁平化、灵活性强的组织结构,提高协作效率和决策速度。强调跨部门协作和信息共享,企业可以通过建立跨部门的沟通渠道和协作机制,促进不同部门之间的信息共享和业务协作,避免信息孤岛和决策失衡,实现资源优化和协同创新。优化管理层和工作流程,企业可以简化管理层级,减少决策者之间的层层汇报,实现信息快速传递和决策高效执行^[4]。企业应调整工作流程,简化繁琐的流程环节,提升工作效率和服务质量。重视人才培养和激励机制,企业应关注员工的能力和潜力,为员工提供专业培训和机会,提升员工的绩效和创新能力。建立激励机制,奖励优秀员工的创新行为和卓越业绩,激发员工的工作热情和创造力。

4.3 加强信息化建设

实践企业工商管理创新,加强信息化建设是一个关键的实践路径。进行信息系统需求评估,企业需要评估当前管理体系存在的问题和瓶颈,确定信息化建设的需求和重点。通过梳理业务流程、调查员工需求、分析市场发展,明确信息系统所需要支撑的功能和数据,为信息化建设做好准备。选择合适的信息系统和技术供应商,企业可以根据自身的业务规模和需求,选择合适的信息系统和技术供应商,确保系统的安全性、稳定性和可靠性。可以考虑云计算、大数据分析、人工智能等新技术的应用,提升信息系统的智能化程度。推动信息系统的整合和优化,企业可以整合各个部门和系统的信息数据,建立统一的数据平台和管理系统,实现数据共享和流程优化。通过优化信息系统的设计和性能,提高数据处理效率,减少冗余的重复工作,提升决策效率。加强信息安全和风险管理,企业需要关注信息系统的安全性和数据保护,加强网络防护、数据加密、权限管理等措施,防范数据泄露和信息被盗的风险。持续投入信息化建设和人才培养,企业应增加对信息化建设的投入,更新系统设备、引进新技术、提升系统性能。

结束语

在新的经济环境下,企业工商管理创新不仅是企业发展的需要,也是推动经济的重要动力。唯有不断探索创新之路,积极引进先进技术和管理模式,逐步转变企业思维和行为,才能在竞争激烈的市场中脱颖而出,取得更大的商业成功。因此,企业要勇于创新,与时俱进,持续提升管理水平和竞争能力,迎接挑战,谋求更为卓越的发展。企业工商管理创新的道路上,充满着机遇和风险,但只有积极迈进,才能开创出更加美好的明天。

参考文献

- [1]史文超.经济新常态下企业工商管理创新路径分析[J].农村经济与科技,2020(22):149-150.
- [2]赵琳.经济新常态背景下企业工商管理创新路径分析[J].商展经济,2021(13):115-117.
- [3]秦陆.经济新常态背景下工商管理职能的探索路径[J].经贸实践,2018(01):217.
- [4]张春伟.基于工商管理对经济发展的影响分析[J].中外企业家,2019(30):18-19.