

新媒体在农机安全推广中的应用与影响

卫嘉境

新绛县农机发展中心 山西 运城 043100

摘要：随着新媒体技术的迅速发展，其在各个领域的应用日益广泛。本文聚焦于新媒体在农机安全推广中的应用，深入分析了新媒体在农机安全推广中的独特优势，包括传播速度快、覆盖范围广、互动性强等特点。通过探讨新媒体在农机安全知识传播、操作技能培训、事故案例警示等方面的具体应用方式，揭示了其对提高农机使用者安全意识、规范操作行为以及减少农机事故发生的积极影响。同时，也对新媒体在农机安全推广过程中面临的问题，如信息质量参差不齐、农民接受能力差异等进行了剖析，并提出了相应的解决策略，旨在为进一步提升农机安全推广效果、保障农业生产安全提供理论参考和实践指导。

关键词：新媒体；农机安全推广；安全意识；应用；影响

引言：农业作为国家的基础性产业，其发展对于保障粮食安全、促进经济稳定增长具有至关重要的意义。在农业现代化进程中，农业机械化水平不断提高，各类农机设备广泛应用于农业生产的各个环节，极大地提高了农业生产效率，减轻了农民的劳动强度。然而，随着农机保有量的快速增长，农机安全问题也日益凸显。农机事故不仅会给农民的生命财产造成严重损失，还会影响农业生产的正常进行，对农村经济社会发展带来不利影响。

传统的农机安全推广方式，如举办培训班、发放宣传资料、现场讲解等，在一定程度上对提高农机使用者的安全意识和操作技能起到了积极作用。但这些方式存在传播范围有限、信息更新不及时、互动性不足等问题，难以满足当前农业现代化发展和农机安全管理的需求。

1 农机安全推广的重要性

农机安全推广对农业生产、农民生活及农村发展意义非凡。在农业生产中，农机是实现高效生产的关键要素。随着农业现代化推进，各类农机广泛应用，极大提升了生产效率。但如果农机使用不当或缺乏安全维护，就会引发故障与事故，严重影响农业生产进程。例如在春耕时节，播种机若出现故障，将延误播种，影响农作物的生长周期和最终产量。

对于农民而言，安全是根本。农机操作存在一定危险性，一旦发生事故，会给农民带来身体伤害和经济损失，可能使家庭陷入困境。有的事故甚至导致农民失去劳动能力，严重影响家庭生活质量。

从农村发展层面看，频发的农机安全事故会引发一系列社会问题，破坏农村的和谐稳定。通过积极有效的

农机安全推广，能增强农民安全意识，规范操作行为，减少事故发生，保障农业生产的顺利进行，维护农村社会的和谐稳定，为乡村振兴奠定坚实基础。

2 新媒体技术概述及其在信息传播中的优势

新媒体技术是基于数字技术和网络技术，借助互联网、无线通信网等传播渠道，通过电脑、手机等终端设备，向用户提供信息与服务的传播形态。其形式丰富多样，包含社交媒体、短视频、直播等多种平台。

在信息传播领域，新媒体优势明显。传播速度惊人，信息发布后能在极短时间内扩散至全球。比如，一条关于农机安全操作的新规定，数分钟内就能被大量农机使用者获取。覆盖范围不受地域限制，无论是偏远山区还是沿海发达地区，都能接收到信息。

新媒体的信息呈现形式丰富多元，突破了传统文字和图片的局限，采用视频、动画等形式，将复杂的农机安全知识以生动、直观的方式呈现，让农民更易理解和掌握。此外，新媒体互动性强，用户能随时对信息进行评论、分享和反馈，形成良好的传播生态，大大提高了信息传播的效果和影响力。

3 新媒体在农机安全推广中的应用方式

3.1 利用新媒体平台发布农机安全知识与信息

新媒体平台传播力强、覆盖面广，是发布农机安全知识与信息的优质渠道。相关部门和机构可在微信公众号定期推送农机安全文章，内容涵盖操作规范、维护保养要点等，以通俗易懂的文字和清晰图片，让知识更易理解。在抖音、快手等短视频平台，制作生动有趣的短视频，如动画演示农机错误操作引发的危险，以直观形式增强用户记忆。还能在微博实时发布最新农机安全政策、事故警示等资讯，实现信息快速传播。多平台协同

作者简介：卫嘉境（1987年7月—），男，山西省运城城市新绛县人，本科，中级职称。

发力,能将农机安全知识精准推送给广大农机使用者,提升其安全认知。

3.2 通过新媒体平台开展农机安全教育与培训

借助新媒体平台,能打破时空限制开展农机安全教育与培训。在线直播平台可邀请专家实时授课,讲解复杂的农机技术和安全法规,用户能实时互动提问,解决疑惑。录制系列培训视频,按农机类型、作业环节分类,上传至视频平台,供用户按需学习。例如针对新手制作基础操作培训视频,为老机手提供新技术应用课程。此外,利用学习类APP推出线上课程和测试,用户完成学习后进行考核,巩固知识,有效提升农机使用者的操作技能和安全意识。

3.3 新媒体在农机安全监管与反馈机制中的应用

新媒体助力农机安全监管与反馈机制的高效运行。监管部门通过物联网与新媒体结合,实时监控农机运行数据,如速度、位置等,及时发现超速、违规进入危险区域等行为并预警。同时,搭建线上反馈平台,农机使用者可通过微信小程序、APP等,随时上报农机故障、安全隐患等问题,也能对监管工作提出建议。监管部门迅速响应处理,形成闭环管理。这种方式提高监管效率,还增强了与用户的互动,促使监管工作更贴合实际需求,保障农机作业安全。

3.4 新媒体在农机安全文化推广中的创新实践

新媒体为农机安全文化推广带来创新思路。制作以农机安全为主题的动漫、微电影,融入有趣情节和角色,传播安全理念,让受众在轻松氛围中接受教育。利用H5页面制作互动游戏,如农机安全知识问答、模拟操作纠错等,增加用户参与度和趣味性。通过社交媒体发起话题讨论、安全故事征集等活动,鼓励用户分享经验,形成良好的安全文化传播氛围。这些创新实践能让农机安全文化更具吸引力和感染力,深入人心,提升全社会对农机安全的重视程度。

4 新媒体在农机安全推广中的优势分析

4.1 高效性与即时性

新媒体在农机安全推广中展现出卓越的高效性与即时性。传统推广方式从信息制作到传播需较长周期,而新媒体平台打破这一局限。一旦有新的农机安全知识、政策法规或紧急通知,相关人员能迅速编辑发布。比如,在发现某类农机新的安全隐患后,数小时内就能通过微信公众号、短视频平台等推送给广大用户。这种即时传播让信息在极短时间内抵达受众,大大提高了传播效率。农机使用者能第一时间获取最新信息,及时调整操作行为,避免因信息滞后导致的安全风险。新媒体的

高效性与即时性确保了农机安全信息以最快速度传播,为保障农机作业安全争取了宝贵时间。

4.2 广泛性与互动性

新媒体的广泛性使农机安全推广突破地域和人群限制。无论身处偏远农村还是发达城市,只要有网络,农机使用者都能接收到推广信息。社交媒体、视频平台等拥有庞大用户群体,能将农机安全知识传播到各个角落,极大地扩大了受众范围。同时,互动性是新媒体的一大亮点。用户不再是单纯的信息接收者,而是可以通过评论、点赞、分享等方式参与其中。在农机安全推广过程中,用户能对发布的内容发表自己的看法、提出疑问,推广者也能及时回复解答,形成良好的互动交流。这种互动增强了用户参与感,使农机安全推广不再是单向灌输,而是双向沟通,提升了用户对农机安全知识的接受度和关注度。

4.3 便捷性与多样性

新媒体让农机安全信息获取变得极为便捷。农机使用者无需像过去那样参加集中培训或购买资料,只需通过手机、电脑等终端设备,随时随地就能获取所需信息。在田间地头休息时,拿出手机就能浏览最新的农机安全知识,大大降低了获取信息的门槛。此外,新媒体传播形式多样,除了传统的文字、图片,还有视频、动画、直播等。例如,制作生动有趣的动画视频讲解农机操作规范,通过直播展示农机安全检查流程,这种多样化的形式能满足不同用户的学习需求和喜好,使农机安全知识更易于理解和接受。丰富的传播形式也让推广内容更具吸引力,提升了用户对农机安全信息的关注度和学习兴趣。

4.4 针对性与个性化

新媒体能够精准定位目标受众,实现针对性推广。通过大数据分析,推广者可以了解不同地区、不同类型农机使用者的需求和特点。比如,对于山区的农机使用者,重点推广适合山区作业的农机安全知识;对于种植特定作物的农户,推送与之相关的农机使用和安全维护信息。根据这些精准分析,为不同用户群体定制个性化的推广内容。可以为新手农机手提供基础操作和安全常识培训,为经验丰富的机手推送新技术、新设备的安全使用方法。这种针对性与个性化的推广方式,提高了农机安全推广的效果,确保用户接收到的信息与自身需求紧密相关,增强了用户对推广内容的认同感和实用性。

5 新媒体在农机安全推广中的策略与建议

5.1 加强新媒体平台的监管与审核力度

在新媒体广泛应用于农机安全推广的当下,加强平

台监管与审核至关重要。新媒体传播信息迅速且广泛,若缺乏有效监管,可能会出现虚假、错误或误导性的农机安全信息。这不仅无法达到推广目的,还可能给农机使用者带来安全隐患。相关部门应制定严格的信息发布标准和审核流程,对各类新媒体平台发布的农机安全知识、培训内容等进行全面审核。例如,明确要求发布者提供信息来源的可靠性证明,对涉及新技术、新政策的内容进行严格把关。通过定期检查和随机抽查相结合的方式,对违规发布信息的行为进行严厉惩处,确保新媒体平台上的农机安全信息真实、准确、可靠,为农机安全推广营造健康的信息环境。

5.2 提升用户媒介素养与信息识别能力

尽管新媒体为农机安全推广提供了便利,但部分用户媒介素养和信息识别能力不足,影响了推广效果。提升用户这方面的能力,能让他们更好地利用新媒体获取准确的安全信息。可以通过开展线上线下相结合的培训活动,向农机使用者普及媒介素养知识,包括如何辨别信息真伪、评估信息价值等。例如,制作专门的媒介素养教育视频,在各大新媒体平台播放,以生动案例讲解常见的信息陷阱和识别方法。同时,鼓励用户积极参与互动讨论,分享自己在信息获取和判断过程中的经验。通过这些措施,帮助农机使用者提高媒介素养,增强对农机安全信息的识别能力,从而更好地吸收和运用所学知识,保障自身农机作业安全。

5.3 创新农机安全推广内容与形式

随着时代发展和用户需求变化,创新农机安全推广内容与形式迫在眉睫。在内容上,除了传统的操作规范和安全知识,应增加与新技术、新设备相关的内容,如智能农机的安全使用、农机信息化管理等,以满足农业现代化发展的需求。同时,结合实际案例,深入分析事故原因和预防措施,让用户更直观地认识到安全的重要性。在形式方面,充分利用新媒体的优势,采用多样化的传播手段。除了常见的图文、视频,还可以尝试制作虚拟现实(VR)、增强现实(AR)体验内容,让用户身临其境地感受农机作业场景中的安全要点。此外,开发互动游戏、知识竞赛等趣味性强的推广形式,提高用户参与度和学习积极性,使农机安全推广更具吸引力和实效性。

5.4 建立农机安全推广的跨平台合作机制

新媒体平台众多,各自具有不同的优势和用户群体。建立跨平台合作机制,能够整合资源,实现优势互补,提升农机安全推广的整体效果。不同类型的新媒体

平台,如社交媒体平台、视频平台、专业农业网站等,可以加强合作,共同开展农机安全推广活动。例如,社交媒体平台负责信息的广泛传播和互动交流,视频平台专注于制作和发布高质量的教学视频,专业农业网站提供深度的技术解读和行业资讯。通过相互协作,将优质的农机安全推广内容在多个平台同步发布,扩大传播范围。同时,跨平台合作还可以促进数据共享和分析,深入了解用户需求和行为,为精准推广提供依据,进一步提高推广效率和质量。

5.5 加大政府与社会资本对新媒体农机安全推广的支持力度

新媒体农机安全推广需要充足的资金支持,以保障内容创作、技术研发和平台运营等方面的投入。政府应发挥主导作用,加大财政资金投入,设立专项扶持基金,用于支持新媒体农机安全推广项目。例如,对制作高质量推广内容的团队或机构给予资金奖励,鼓励他们创新推广形式和提升内容质量。同时,引导社会资本参与,通过政策优惠、项目合作等方式,吸引企业、社会组织等投入资金。企业可以赞助相关的推广活动,或与推广机构合作开发具有商业价值的农机安全产品和服务。社会资本的注入不仅能为推广工作提供更多资金支持,还能带来先进的技术和管理经验,推动新媒体农机安全推广工作的可持续发展。

结语

新媒体在农机安全推广领域的应用,是农业现代化进程中的重要创新举措。其以高效、便捷、多元的传播特性,打破了传统推广模式的时空限制,为农机安全知识的广泛传播和普及搭建了有力平台。通过新媒体,丰富多样的农机安全信息得以快速、精准地触达广大农机使用者,极大地提高了安全知识的传播效率和覆盖范围。生动直观的呈现形式,增强了用户对安全知识的理解和接受程度,有效提升了安全意识和操作技能,进而减少农机事故的发生,为农业生产的安全稳定提供了坚实保障。

参考文献

- [1]盛学辉.浅析新媒体技术在农业科技推广中的应用[J].安徽农学通报,2021,27(22):2.
- [2]崔青野.新媒体在农业科技传播中的应用分析——以滨州市无棣县地区为例[D].青岛农业大学,2016.
- [3]郝长虹.新媒体下微信公众号在农业技术推广中的应用策略[J].赤子,2019(017):0017-0017.